

نشرة التسويق المحلى لأهم المنتجات الحيوانية
بالقاهرة الكبرى

فريق الدراسة

أ.د/ جيهان العفيفى--- رئيس الوحدة

أ.د/ ناصر همام

د/ مها عبد التواب

د / محمد النمكى

المراجعة والتصديق

أ.د/ السيد عبد المطلب

أ.د / أسماء أحمد

أ.د / محمد هيكىل

رئيس قسم بحوث التسويق الزراعى

أ.د/ عباس العوضى

العدد السادس

فبراير / 2024

التغيرات السعرية لأهم المنتجات الحيوانية (بالقاهرة الكبرى)



تتفاوت المنتجات الحيوانية في درجة استقرار اسعارها بالسوق المحلي حيث يعتبر كل من البيض والدواجن والاسماك من أكثر المنتجات الحيوانية تذبذباً في اسعارها في حين أن اللحوم الحمراء أكثر استقراراً من اسبوع الى آخر، ومن ثم تركز النشرة على هذه المنتجات لاهميتها من حيث القيمة النقدية و قيمتها الغذائية ، فنجد أن البيض يحتوي على العناصر الأساسية لتغذية الإنسان مثل البروتين والفيتامينات والأملاح. كما نجد أن لحوم الدواجن تحتوي على كمية عالية من البروتين عالي القيمة الغذائية لاحتوائه على جميع الأحماض الأمينية، كما تتميز بانخفاض نسبة الدهون التي قد تضر بصحة الإنسان

وتتميز الاسماك بأنها مصدر للبروتين الحيواني بالإضافة الى الاحماض الامينية أوميغا 3، كما أنها قليلة السعرات الحرارية، وانخفاض محتواها من الدهون المشبعة. وجدير بالذكر ان نسبة الاكتفاء الذاتي لعام 2022 بلغت نحو 100% ، 99% ، 90% لكل من البيض والدواجن والاسماك علي الترتيب. كما ان الاسماك والدواجن والبيض من أهم بدائل اللحوم الحمراء للمستهلك المحلي للحصول على البروتين الحيواني

وتهتم النشرة بدراسة اسعار المنتجات الحيوانية التي تتذبذب أسعارها بالسوق المحلي وذلك خلال المراحل التسويقية من المزرعة حتى المستهلك وتقدر الفروق والهوامش التسويقية بين المراحل التسويقية المختلفة.

1- التغيرات السعرية في أسعار الجملة لأهم المنتجات الحيوانية (بدائل اللحوم الحمراء):

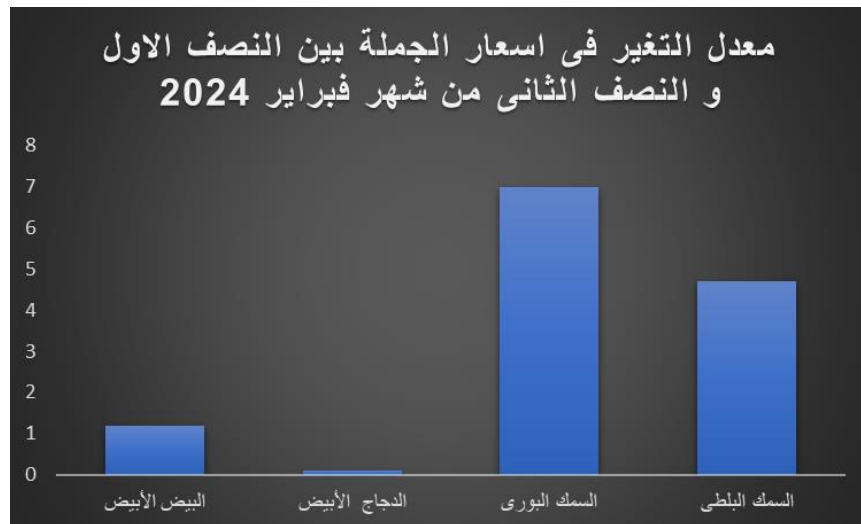
تهتم النشرة بدراسة المستويات السعرية المختلفه (مزارع ،جملة ، تجزئه) لكل من البيض الأبيض ، الدجاج ، السمك البورى ، السمك البلطى والتي تعد البدائل الرئيسيه للحوم الحمراء فى السوق المحلى .

جدول رقم (1) متوسط أسعار الجملة لأهم المنتجات الحيوانية خلال شهر فبراير 2024

معدل التغير بين شهري يناير وفبراير %	1/31- 1/1	2/29-2/1	معدل التغير بين نصفى شهر فبراير %	2/29-2/16	2/15-2/1	البيان اسم السلعة
	متوسط شهر يناير	متوسط شهر فبراير		النصف الثانى من شهر فبراير	النصف الاول من شهر فبراير	
↑ 17.9	123.8	150.9	↑ 1.2	151.8	150	البيض الأبيض
↑ 27.4	65.1	89.7	↓ 0.1	89.7	89.8	الدجاج الأبيض
↑ 9.9	99.5	110.4	↑ 7.0	114.2	106.7	السمك البورى
↑ 18.2	68.2	83.4	↑ 4.7	85.3	81.5	السمك البلطى

(أسعار البيض : جنيه/الكرتونه ، اسعار الدواجن والاسماك : جنيه/كيلو جرام)

المصدر: - بورصة البيض ، بورصة الدواجن الرئيسية ، سوق العبور للجملة



الدجاج الأبيض

بلغ متوسط سعر الجملة لكيلو الدجاج الأبيض نحو 89.8 جنيهه خلال النصف الأول من شهر فبراير 2024 في حين بلغ نحو 89.7 جنيهه في النصف الثاني بمعدل زيادة في السعر بلغ



نحو 0.1 % بمتوسط بلغ نحو 89.7 جنيهه خلال شهر فبراير 2024 .

البيض الأبيض

بلغ متوسط سعر الجملة لكرتونة البيض نحو 150 جنيهه خلال النصف الأول من فبراير 2024 في حين بلغ نحو 151.8 جنيهه في النصف الثاني



من الشهر بمعدل زيادة في السعر بلغ 1.2% ، بمتوسط بلغ نحو 150.9 جنيهه خلال شهر فبراير 2024

السماك البلطى

بلغ متوسط سعر الجملة لكيلو السمك البلطى نحو 81.5 جنيهه خلال النصف الأول من شهر فبراير 2024 في حين بلغ نحو 85.3 جنيهه في النصف الثاني من الشهر بمعدل تزايد في السعر بلغ نحو



4.5 % بمتوسط بلغ نحو 83.4 جنيهه خلال شهر فبراير 2024

السماك البورى

بلغ متوسط سعر الجملة لكيلو السمك البورى نحو 106.7 جنيهه خلال النصف الأول من شهر فبراير 2024 في حين بلغ نحو 114.2 جنيهه في النصف الثاني من الشهر بمعدل تزايد في السعر بلغ نحو 7%، بمتوسط بلغ نحو



110.4 جنيهه خلال شهر فبراير 2024 .

البيان اسم السلعة	2/15- 2/1	2/29- 2/16	معدل التغير بين نصفي شهر		2/29- 2/16	2/15- 2/1	معدل التغير بين شهرى يناير وفبراير %
	النصف الأول من فبراير	النصف الثانى من فبراير	فبراير %	فبراير	متوسط شهر فبراير	متوسط شهر يناير	
البيض الأبيض	157.3	163	↑	3.6	160.1	133.4	16.7
الدجاج الأبيض	95	97.7	↑	2.8	96.3	72.4	24.8

2- التغيرات السعرية في أسعار المستهلك لأهم المنتجات الحيوانية (بالقاهرة الكبرى)

تم دراسة متوسط أسعار المستهلك (التجزئة) لكل من البيض الأبيض ، الدجاج الأبيض ، السمك البورى
والسمك البلطى والتي تعد بدائل للحوم الحمراء.

جدول رقم (2) متوسط أسعار المستهلك لأهم المنتجات الحيوانية خلال شهر فبراير 2024

(أسعار البيض : جنيه/الكرتونه ، اسعار الدواجن والاسماك : جنيه/كيلو جرام)

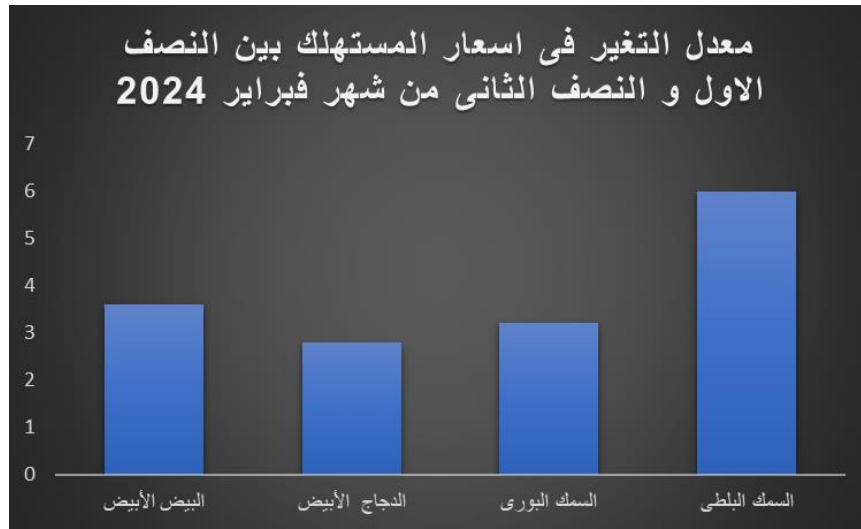
↑	1.6	130.8	132.9	↑	3.2	135	130.8	السّمك البورى
↑	9.6	80.4	88.9	↑	6	91.5	86.3	السّمك البلطى

الدجاج الأبيض

بلغ متوسط سعر المستهلك



لكيلو الدجاج الأبيض فى سوق التجزئة نحو 95 جنيه



المصدر: أسواق التجزئة بالقاهرة الكبرى.

البيض الأبيض

خلال النصف الأول من شهر فبراير 2024 في حين بلغ نحو 797.7 جنيه في النصف الثاني بمعدل تزايد في السعر بلغ نحو 2.8 % بمتوسط بلغ نحو 96.3 جنيه خلال شهر فبراير 2024 .

بلغ متوسط سعر المستهلك لكرتونة البيض (30 بيضة) في سوق التجزئة نحو 157.3 جنيه خلال النصف الأول من فبراير 2024 في حين بلغ نحو



163 جنيه في النصف الثاني من الشهر بمعدل تزايد في السعر بلغ 3.6% ، بمتوسط بلغ نحو 160.1 جنيه خلال شهر فبراير 2024

سمك البلطي

بلغ متوسط سعر المستهلك لكيلو السمك البلطي في سوق التجزئة نحو 86.3 جنيه خلال النصف الأول من شهر فبراير 2024 في حين بلغ نحو 91.5 جنيه في النصف الثاني من الشهر بمعدل تزايد في السعر بلغ نحو 6 % بمتوسط بلغ نحو 88.9 جنيه خلال شهر فبراير 2024



سمك البورى

بلغ متوسط سعر المستهلك لكيلو السمك البورى في سوق التجزئة نحو 130.8 جنيه خلال النصف الأول من شهر فبراير 2024 في حين بلغ نحو 135 جنيه في النصف الثاني بمعدل تزايد في السعر بلغ نحو 3.2% ، بمتوسط بلغ نحو 132.9 جنيه خلال شهر فبراير 2024 .



الهوامش التسويقية لأهم المنتجات الحيوانية (بدائل اللحوم الحمراء) بالقاهرة الكبرى

خلال شهر فبراير 2024.

يعتبر دراسة الهامش التسويقي أحد المعايير الرئيسية للتعرف على الفروق التسويقية، ومن خلالها يمكن الحكم على كفاءة النشاط التسويقي والهامش التسويقي بين ما يدفعه المستهلك النهائي وبين السعر الذي يتقاضاه

المنتج ، أو بمعنى آخر هو الفرق بين سعر المستهلك (التجزئة) والسعر المنتج (المزرعى) ومن ثم يتضمن كفاءة التكاليف التسويقية وأرباح الوسطاء.

جدول رقم (3) متوسط أسعار المنتج والجملة والمستهلك لأهم المنتجات الحيوانية (بالقاهرة الكبرى) خلال شهر فبراير 2024

(أسعار البيض : جنيه/الكرتونه ، اسعار الدواجن والاسماك : جنيه/كيلو جرام)

المصدر: - بورصة البيض - بورصة الدواجن الرئيسية - سوق العبور للجملة قسم الاسماك - مزارع أسماك - تجار تجزئة.

جدول رقم (4) الهوامش التسويقية وتوزيع جنيه المستهلك بين المنتج والوسطاء لأهم المنتجات الحيوانية

خلال شهر فبراير 2024

2024 / 2 / 29 - 2024 / 2 / 1			النصف الثاني من الشهر 2 / 29 - 2 / 16			النصف الأول من الشهر 2 / 15 - 2 / 1			البيان اسم السلعة
سعر المستهلك	سعر الجملة	سعر المنتج	سعر المستهلك	سعر الجملة	سعر المنتج	سعر المستهلك	سعر الجملة	سعر المنتج	
160.1	150.9	147.3	163	151.8	148.1	157.3	150	146.4	البيض الأبيض
96.3	89.7	85.3	97.7	89.7	85.3	95	89.8	85.4	الدجاج الأبيض
132.9	110.4	103.8	135	114.2	107.3	130.8	106.7	100.3	سمك البورى
88.9	83.4	78.4	91.5	85.3	80.2	86.3	81.5	76.6	سمك البلطى

المصدر: جدول رقم (3).

توزيع جنيه المستهلك		الهوامش التسويقية			البيان اسم السلعة
% نصيب الوسطاء	% نصيب المنتج	مستهلك - منتج	مستهلك - جملة	جملة - منتج	
8	92	12.8	9.2	3.6	البيض الأبيض (كرتونة)
11.4	88.6	11	6.6	4.4	الدجاج الأبيض (كيلو)
21.9	78.1	22.5	22.5	6.6	سمك البورى (كيلو)
11.8	88.2	10.5	5.5	5	سمك البلطى (كيلو)

البيض الأبيض

بلغ نصيب المنتج من جنيته المستهلك للبيض

الأبيض نحو 92%،

في حين بلغ نصيب

الوسطاء من جنيته

المستهلك نحو 8%،

خلال شهر فبراير

2024



الدجاج الأبيض

وبلغ نصيب المنتج من جنيته المستهلك للدجاج

الأبيض نحو 88.6

%، في حين بلغ

نصيب الوسطاء من

جنيته المستهلك

نحو 11.4%، خلال

شهر فبراير 2024



سمك البورى

وبلغ نصيب المنتج من جنيته المستهلك للسمك

البوري نحو 78.1%، في حين بلغ نصيب الوسطاء

من جنيته المستهلك

نحو 21.9%،

خلال شهر فبراير

2024



سمك البلطي

بالنسبة لنصيب المنتج من جنيته المستهلك للسمك

البلطي فقد بلغ نحو 88.2%، في حين بلغ نصيب

الوسطاء من جنيته المستهلك نحو 11.8%، خلال

شهر فبراير 2024



